**Дати майстер-класу**

14 вересня 10.00 - 12.00

15 вересня 10.00 – 12.00

**Програма майстер-класу**

**14 вересня - маркетинговий фундамент для МСБ**

* Базовий трикутник маркетингу (ключовий продукт, ключовий клієнт, ключовий меседж)
* Портрет ключового клієнта в сучасний умовах (технологія Картування ключових клієнтів)
* Можливості створення безкоштовних сайтів та лендінгів на TILDA
* Тренди та антитренди сучасного маркетингу

**15 вересня - інструменти просування з нульовим бюджетом**

* Месенджер-маркетинг – розвиток Telegram каналу
* Відео-маркетинг – алгоритми просування в YouTube
* Просування в соціальних мережах
* SEO просування та реклама через експертний контент
* Інструменти по роботі з базами існуючих клієнтів щодо стимулювання повторних продажів