**Invest plan “COME ON”.**

**Перспективи залучення інвестиції 2019**

Комітет фінансового ринку при Торгово-промисловій палаті України в кінці 2018 р. успішно завершив переговори з американським трастовим фондом про розширення обсягу його інвестицій в українські підприємства. Ці переговори проводилися після кількарічного періоду його ж випробувальних інвестицій. Протягом цього періоду були протестовані різні підходи і вимоги, виявлені ризики інвестицій в Україні і шляхи їх хеджування.

У 2019 році відкривається нова стадія інвестування в Україні обсягом не менше 50 мільйонів євро з поступовим збільшенням його на порядок. Ця програма має назву **Invest plan “COME ON”**. Інвестування відбуватиметься через спеціалізовані інвестиційні фонди, орієнтовані за галузевими напрямками: промисловість, агропром, будівництво і будматеріали, транспорт і логістика, комунікації та технологічні стартапи. Деякі з таких фондів вже створені на стадії випробувальних інвестицій. Створення інших розпочато.

Крім рентабельності проекту важливою умовою отримання інвестицій українськими підприємствами за програмою **Invest plan** **“COME ON”** є їх членство у бізнес-об’єднаннях регіональному та галузевому. Ще однією умовою отримання фінансування буде ведення підприємством соціально відповідального бізнесу із дотриманням ключового критерію - сприяння підвищенню рівня самоврядності суспільства, громадських утворень, свого ж трудового колективу.

Вищезгадані фонди, що створюються в рамках **Invest plan** **“COME ON”**, будуть надавати фінансування проектам тільки разом з українським фінансуванням, яке має складати не менше 20% від потреби проекту. Це знижуватиме ризики для іноземного інвестора, а також поступово формуватиме механізм залучення внутрішніх ресурсів у фінансування розвитку українського бізнесу. Комітет розробив і випробував на практиці концепцію функціонування регіональних інвестиційних фондів, які зможуть забезпечити виконання цієї умови. Також підготований маловитратний порядок їх швидкого створення.

Таким чином, перед бізнес-об’єднаннями відкривається реальна можливість допомогти своїм членам у доступі до фінансування.

У разі наявності потреби у фінансуванні вашого бізнесу пропонуємо надіслати нам **резюме вашої потреби** згідно нижченаведеного форми. Умови надання фінансування узгоджуватимуться з кожною компанією індивідуально, коли її резюме пройде попередній відбір. Термін розгляду резюме на попередньому відборі складає 15 робочих днів після надання всієї інформації, передбаченої нижченаведеною формою резюме.

Після проходження попереднього відбору резюме ваша компанія отримає формат інвестиційного проекту, в якому такий проект буде розглядати бенефіціарний інвестор – трастовий фонд, а також перелік його критеріїв для відбору проектів, які мають виконуватись в ході підготовки проекту.

У разі необхідності експерти нашого партнера – асоціації Укрконсалтінг нададуть необхідну допомогу при складанні такого проекту. Вони також проводитимуть попередню співбесіду з керівництвом і працівниками компанії щодо можливості виконання критеріїв бенефіціарного інвестора.

Ми зобов’язуємось зберігати конфіденційність щодо усієї отриманої інформації і використовувати її виключно у контактах із самим підприємством.

Ваші резюме інвестиційної потреби просимо направляти на адресу Комітету info.fincmt@gmail.com Подробиці за телефонами (044) 42661-11, 16

**Резюме потреби у фінансуванні**

1. Повна назва компанії українською та англійською мовами.

2. Скорочена назва підприємства українською та англійською мовами.

3. Сумарна частка (у відсотках) держави та/або громади в капіталі підприємства з виділенням окремо часток (у відсотках) держави та громади. Назва такої громади.

4. ПІБ першого керівника, повна адреса місця знаходження компанії та адреса для листування, також офіційні електронна адреса і телефони.

5. Найменування видів продукції за кодами Національного Класифікатору України «Класифікація видів економічної діяльності» (перші чотири цифри коду/назва) на яку сумарно припадає не менше 90% річної виручки за останній звітний рік.

6. Обсяг річної виручки (у грн.) за останні три роки, за які подавався звіт з розбивкою за роками.

7. Частка (у відсотках) експортної виручки від загальної суми виручки за ті ж роки з розбивкою за напрямками: країни СНД, країни ЄС, США, Канада, інші.

8. Загальна сума потреби у фінансуванні (min $100 тис). Ключова мета використання залучених коштів (наприклад: поповнення обігових коштів для розширення виробництва, закупівля обладнання для модернізації, фінансування просування власної продукції на ринок, освоєння нової продукції та/або ринку, інше).

9. Переважні способи отримання фінансування: надання частки в діючому/новому бізнесі, отримання позики. У разі позики орієнтовний термін повернення позики та очікувана її вартість (у відсотках річних) у гривнях, або у валюті.

10. Членом якого/яких бізнес-об’єднання(нань) є компанія.

11. Особа для робочого контакту з підприємством, її посада та контактні координати.